**Положение**

**о конкурсе детского творчества**

**"Моя любимая православная книга",**

**посвященного Дню православной книги**

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения конкурса детского творчества «Моя любимая православная книга» (далее - Конкурс).

2. Организатором Конкурса выступает воскресная школа при Кафедральном соборе Вознесения Христова г. Магнитогорска.

3. Конкурс проводится с целью развития культуры чтения, популяризации детской и юношеской литературы.

4. Задачи Конкурса:

1) воспитывать потребности выражения своего мнения о прочитанном, в том числе — средствами интернет-сервисов.

2) Приблизить детские православные книги к читателю.

3) Укрепить связь детей с библиотекой Магнитогорской епархии.

4) Определить лучших читателей в создании творческих работ.

II. Условия и порядок проведения конкурса

5. Конкурс проводится в один этап: с 21 февраля по 10 марта 2021 года.

Жюри определяет победителей.

В состав жюри входят:

Председатель жюри: священник Артемий Хлебунов, клирик Кафедрального собора Вознесения Христова г. Магнитогорска;

Члены жюри:

- Приходько Е.И., директор воскресной школы при Кафедральном соборе Вознесения Христова г. Магнитогорска;

- Петрова В.М., педагог воскресной школы при Кафедральном соборе Вознесения Христова г. Магнитогорска;

6. Для участия в Конкурсе приглашаются все обучающиеся воскресной школы.

7. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) «Книга - учитель добра и милосердия» - иллюстрация к любимой книге.

Иллюстрация - это рисунок, поясняющий текст. Иллюстрации используются для передачи содержания и эмоциональной атмосферы художественного произведения, визуализации героев повествования, демонстрации объектов, описываемых в книге.

2) «Человек рождается для добрых дел» - участникам предлагается создать буктрейлер о прочитанном произведении.

Буктрейлер - небольшой видеоролик, составленный по мотивам прочитанной книги. Создание буктрейлера - это современный технический способ представления книги, своего рода аннотация книги в видеоформате. С помощью созданного рекламного ролика можно поделиться своими читательскими предпочтениями и раскрыть свои творческие способности. В ролике информация о книге должна быть подана интересно и красочно, чтобы её сразу захотелось прочитать.

**3) Презентация -** это форма представления информации, как с помощью разнообразных технических средств, так и без них. Задача презентации – сделать так, чтобы книга заинтересовала аудиторию и ее захотелось прочитать. Для этого составляется сценарий презентации, в соответствии с которым подбираются: компьютерная графика, видеоряд, цветовое и звуковое оформление и другие средства. Чем ярче, интереснее и необычнее презентация, тем лучше.

4) «Творить добро не поздно никогда» - эссе.

Эссе - написанное в прозе сочинение небольшого объема и свободной композиции. Особенности этого сочинения - высказывание своего собственного взгляда на тему. Эссе - это ни в коем случае не пересказ содержания книги. В работах должны найти отражение чувства, мысли, авторская позиция. Речевой стиль эссе - это имитация живого разговора, наличие проблемных вопросов. Автор ведет читателя за собой, создает личную интонацию, использует разговорную лексику.

Приветствуется творческий подход к оформлению, грамотность, оригинальность раскрытия темы.

8. Приём работ осуществляется в срок до 10 марта 2021 года.

9. Творческие работы оцениваются по пятибалльной системе. При выставлении оценок жюри руководствуется следующими критериями:

1) соответствие теме Конкурса;

2) соответствие предъявляемым требованиям к номинации;

3) полнота и глубина раскрытия темы;

4) правильное оформление предоставленного материала;

5) оригинальность.

III. Требования к работам

10. На Конкурс принимаются авторские работы, соответствующие следующим требованиям:

1) Иллюстрация:

- формат бумаги А3;

- техника выполнения любая: графика, акварель, карандаш и т.д;

- в нижнем правом углу работы размещается этикетка 4x10, где указывается: Ф.И. автора, возраст, название иллюстрации, название литературного произведения.

2) Буктрейлер:

- видеоролики могут быть выполнены в любой удобной медиа - форме: - анимация, игровой ролик, короткий фильм и др.

- продолжительность ролика не более 3 минут;

- формат: mpeg4, mpg, mpeg, avi;

- сценарий снятого ролика не должен расходиться с содержанием книги;

- приветствуется применение всех рекламных приёмов, визуальных образов, анимационных эффектов, позволяющих заинтересовать и заинтриговать ровесников, которые еще не прочли представленные вами книги;

3) Презентация

Объем презентации не более 10 слайдов, содержание должно соответствовать содержанию книги. Приветствуется оригинальность.

4) Эссе:

- работа предоставляется в печатном варианте, сопровождаются титульным листом и заявкой;

- формат бумаги А4, объем от 1000 до 10000 знаков, шрифт Times New

Roman, с одинарным междустрочным интервалом, кегль 14;

- составлено одним участником;

- объем не должен превышать двух страниц;

- эссе должно соответствовать заявленной теме.

IV. Подведение итогов и награждение победителей

11. Победители Конкурса награждаются подарками.

Работы можно передать непосредственно своим преподавателям в воскресный день или принести в епархию в другой день, предварительно позвонив по телефону +7 9026078767 - Приходько Елена Ильинична.

12. Награждение победителей Конкурса состоится во время проведения праздничного мероприятия «День православной книги» 14 марта 2021 года.